

# Orientations stratégiques 2022-2026



## Contexte

Bien établi depuis 1879, Alima, Centre de nutrition sociale périnatale (Alima) est une véritable institution. Initialement une « popote roulante » l'organisme consacre ses efforts dans l'accompagnement des femmes enceintes en situation de vulnérabilité depuis 70 ans. La nutrition sociale périnatale développée et pratiquée chez Alima est à la base des interventions institutionnelles, comme les programmes Olo, qui ont été déployés par la suite et d'autres programmes développés au Canada et aux États-Unis. Son expertise unique qui allie expérience et bonnes pratiques est définitivement recherchée par ses partenaires et collaborateurs. Alima, Centre de nutrition sociale périnatale bénéficie d'une expertise unique qui repose sur un équilibre entre l'expérience et la science. Cette expertise utilise la nutrition comme principal levier, tout en tenant pleinement compte du contexte de vulnérabilité de la clientèle. Nourrir la vie et le Panier à provisions nutritif et économique puisent leur force dans cette expertise et en assurent sa diffusion.

**La planification stratégique 2022-2026** d'Alima s'est imposée toute naturellement, alors que la situation mondiale inédite évoluait dans une meilleure direction et que des changements sont survenus à la direction générale et à la présidence. Il est évident que les leçons apprises de la pandémie ont influencé l'exercice et la finalité de celui-ci, sans toutefois dénaturer la mission première d'Alima et les succès qui lui sont associés. C'est encore une fois la forte capacité d'adaptation et l'agilité d'Alima qui lui ont notamment permis encore mieux aux besoins criants de la clientèle.

Ce plan stratégique n'aurait pu voir le jour sans la contribution inestimable de l'équipe interne qui a saisi cette occasion pour renforcer la cohésion entre ses membres, mais aussi avec les différents collaborateurs de l'écosystème dans lequel Alima a le privilège d'évoluer.

**Les orientations stratégiques 2022-2026 sont regroupées selon quatre champs d'action qui touchent les volets suivants :**



**Clientèle**

**Positionnement**

**Capacités  
organisationnelles**

**Financement**

## Mission

Soutenir les femmes enceintes en situation de vulnérabilité au moyen de la nutrition sociale périnatale, et ainsi donner à leurs bébés toutes les chances de se développer pleinement.

## Vision

La vie débute sur un pied d'égalité pour tous les bébés.

## Valeurs

Nous préconisons la **bienveillance**. Nous accueillons l'autre avec ouverture, sans attente ni jugement.

---

Nous croyons à **l'équité** pour tous. Ni l'identité ni la situation d'une personne ne devraient limiter son parcours. Notre plus grand désir est celui d'offrir à notre clientèle et à notre équipe les opportunités et possibilités d'avancements.

---

Nous avons une **curiosité** sans bornes, c'est-à-dire de comprendre et d'en apprendre toujours plus. Cette curiosité se manifeste non seulement dans nos pratiques, mais également dans l'envie de découvrir les personnes pour ce qu'elles sont.

---

Nous sommes menées par **l'excellence**. Nous valorisons la transmission et l'échange de nos connaissances pour apporter le meilleur service possible.

---

Nous reconnaissons que dans la vie il est important d'avoir du **plaisir**. Le plaisir c'est savourer le moment présent, offrir un sourire, un rire et partager une belle complicité.



## Les quatre orientations stratégiques

Les quatre orientations suivantes seront la boussole qui guide chaque décision, initiative, action et campagne au courant des quatre prochaines années. Ces orientations garantissent que nous ayons toujours les priorités d'Alima en vue, c'est-à-dire notre clientèle, notre équipe interne, la communauté.

### Être un acteur clé au sein des corridors de services dédiés à notre clientèle

Intégrer l'offre de services en périnatalité sur le territoire du Grand Montréal

Augmenter la capacité d'intervention en nutrition sociale périnatale

### Consolider et maintenir la capacité organisationnelle

Développer et maintenir l'expertise

Maintenir l'expérience et l'appartenance

Réviser et optimiser les systèmes de gestion de l'information

Maintenir nos activités principales dans un lieu physique sain et sécuritaire

### Affirmer le positionnement d'Alima au sein de la communauté

Devenir chef de file en matière de nutrition sociale périnatale et de sécurité alimentaire

Créer une cohésion entre les services de nutrition et les projets phares (PPNE et NLV)

### Renforcer les sources de financement

Diversifier les sources de financement

Développer et maintenir des alliances stratégiques

# Modèle logique d'Alima, Centre de nutrition sociale périnatale 2022-2026

Activités		Résultats Changements que nous voulons susciter		
PUBLICS CIBLES	SERVICES/ACTIVITÉS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME
<b>Femmes enceintes et mères en situation de vulnérabilité du Grand-Montréal et leurs nourrissons âgés jusqu'à 4 mois</b>	<p>Accueil (ouverture dossier personnalisé).</p> <p>Adaptation de nos services à la clientèle autochtone et à d'autres contextes.</p> <p>Consultations individuelles et ateliers et de groupe en nutrition sociale périnatale (pré et post natal).</p> <p>Distribution gratuite de coupons Olo et autres bons d'achat et dépannage alimentaire.</p>	<p>Les clientes se sentent accueillies et écoutées.</p> <p>Les clientes augmentent leurs connaissances sur la saine alimentation, l'allaitement, le développement de l'enfant, les pratiques parentales positives.</p> <p>Les clientes sont sensibilisées à la communication et aux liens d'attachement avec leur nourrisson.</p> <p>Les clientes développent un réseau social.</p> <p>Les clientes accèdent à des ressources variées.</p>	<p>Les clientes développent un sentiment de confiance avec l'organisme.</p> <p>Les clientes développent leurs compétences pour vivre une grossesse optimale et pour apprivoiser avec succès les premières étapes de la vie du nourrisson.</p> <p>Les clientes se sentent plus en confiance dans leur rôle de mère et adoptent de nouveaux comportements favorables au développement de l'enfant.</p>	<p>Santé globale des clientes (physique, psychologique et sociale) et intégration sociale.</p> <p>Les clientes développent leur capacité d'agir sur leurs conditions de vie.</p> <p>Santé globale (physique et psychologique) du nourrisson</p> <p>Les clientes améliorent leur sentiment de sécurité alimentaire.</p>
	<p>Recrutement de la clientèle et référencement vers des ressources complémentaires.</p> <p>Points de services / services de proximité</p> <p>Corridors de services</p> <p>Accueil de services complémentaires par des partenaires</p> <p>Participation à des instances de concertation et collaboration avec le milieu académique.</p> <p>Production et partage de contenu/connaissances (PPNE, NLV, NSP, etc.)</p> <p>Partage de connaissances (NSP, NLV, PPNE)</p> <p>Comité d'experts, révision de contenu, etc.</p>	<p>Les besoins des femmes enceintes en situation de vulnérabilité sont connus et partagés par les acteurs ciblés.</p> <p>Les partenariats liés aux services directs sont structurés et formalisés.</p> <p>Les partenaires et intervenants sont sensibilisés à l'approche en NSP.</p> <p>Les organismes offrant des services aux clientèles autochtones et le Dispensaire ont des occasions de travailler ensemble.</p> <p>Alima et les partenaires se connaissent et travaillent ensemble.</p>	<p>Les femmes enceintes utilisent les ressources selon leurs besoins, augmentent leur niveau d'engagement et diminuent leur sentiment d'isolement social.</p> <p>La communauté facilite l'accès aux services en nutrition sociale périnatale et aux services adaptés.</p>	<p>Alima et les partenaires se font confiance et mettent leurs expertises respectives au profit des femmes enceintes.</p> <p>Le réseau de partenaires (communautaire, institutionnel, privé, etc.) est mobilisé, actif et complémentaire pour favoriser la santé des femmes enceintes.</p>
<b>La communauté (Québec et au-delà)</b>				

## ÉVALUATION

**NSP** : nutrition sociale périnatale

**NLV** : Nourrir la vie

**PPNE** : Panier à provisions nutritif et économique

**Communauté** : Groupe social dont les membres ont des intérêts communs ; soit la nutrition sociale périnatale. Ce groupe est composé du réseau de partenaires d'Alima (communautaire, institutionnel, privé).