



Orientations stratégiques 2022-2026

Contexte

Bien établi depuis 1879, Alima, Centre de nutrition sociale périnatale (Alima) est une véritable institution. Initialement une « popote roulante » l'organisme consacre ses efforts dans l'accompagnement des femmes enceintes en situation de vulnérabilité depuis 70 ans. La nutrition sociale périnatale développée et pratiquée chez Alima est à la base d'interventions institutionnelles, comme les programmes Olo, qui ont été déployés par la suite et d'autres programmes développés au Canada et aux États-Unis. Son expertise unique qui allie expérience et bonnes pratiques est définitivement recherchée par ses partenaires et collaborateurs. Alima, Centre de nutrition sociale périnatale bénéficie d'une expertise unique qui repose sur un équilibre entre l'expérience et la science. Cette expertise utilise la nutrition comme principal levier, tout en tenant pleinement compte du contexte de vulnérabilité de la clientèle. Nourrir la vie et le Panier à provisions nutritif et économique puisent leur force dans cette expertise et en assurent sa diffusion.

La planification stratégique 2022-2026 d'Alima s'est imposée toute naturellement, alors que la situation mondiale inédite évoluait dans une meilleure direction et que des changements sont survenus à la direction générale et à la présidence. Il est évident que les leçons apprises de la pandémie ont influencé l'exercice et la finalité de celui-ci, sans toutefois dénaturer la mission première d'Alima et les succès qui lui sont associés. C'est encore une fois la forte capacité d'adaptation et l'agilité d'Alima qui lui ont notamment permis encore mieux aux besoins criants de la clientèle.

Ce plan stratégique n'aurait pu voir le jour sans la contribution inestimable de l'équipe interne qui a saisi cette occasion pour renforcer la cohésion entre ses membres, mais aussi avec les différents collaborateurs de l'écosystème dans lequel Alima a le privilège d'évoluer.

**Les orientations stratégiques
2022-2026 sont regroupées
selon quatre champs d'action
qui touchent les volets suivants :**

Clientèle

Positionnement

Capacités organisationnelles

Financement



Les quatre orientations stratégiques

Les quatre orientations suivantes seront la boussole qui guide chaque décision, initiative, action et campagne au courant des quatre prochaines années. Ces orientations garantissent que nous ayons toujours les priorités d'Alima en vue, c'est-à-dire notre clientèle, notre équipe interne, la communauté.

Être un acteur clé au sein des corridors de services dédiés à notre clientèle

Intégrer l'offre de services en périnatalité sur le territoire du Grand Montréal.

Augmenter la capacité d'intervention en nutrition sociale périnatale.

Affirmer le positionnement d'Alima au sein de la communauté

Devenir chef de file en matière de nutrition sociale périnatale et de sécurité alimentaire.

Créer une cohésion entre les services de nutrition et les projets phares (PPNE et NLV).

Consolider et maintenir la capacité organisationnelle

Développer et maintenir l'expertise.

Maintenir l'expérience et l'appartenance.

Réviser et optimiser les systèmes de gestion de l'information.

Maintenir nos activités principales dans un lieu physique sain et sécuritaire.

Renforcer les sources de financement

Diversifier les sources de financement.

Développer et maintenir des alliances stratégiques.



Mission

Soutenir les femmes enceintes en situation de vulnérabilité au moyen de la nutrition sociale périnatale, et ainsi donner à leurs bébés toutes les chances de se développer pleinement.

Mandat

Pour réaliser sa mission, Alima:

Propose un accompagnement nutritionnel et psychosocial aux femmes enceintes en situation de vulnérabilité économique, incluant un suivi postnatal, sous forme de rencontres individuelles et d'ateliers de groupe.

Complète son accompagnement, notamment par la distribution de coupons et de denrées alimentaires.

Forme et soutient les intervenant.es des secteurs communautaires et de la santé dans l'adoption des bonnes pratiques en matière de nutrition sociale périnatale, en accord avec les avancées scientifiques.

Contribue à l'avancement et à la diffusion des connaissances en produisant des données sur le prix du panier d'épicerie et en collaborant à des recherches.

Vision

La vie débute sur un pied d'égalité pour tous les bébés.

Valeurs

Nous préconisons la **bienveillance**. Nous accueillons l'autre avec ouverture, sans attente ni jugement.

Nous croyons à **l'équité** pour tous. Ni l'identité ni la situation d'une personne ne devraient limiter son parcours. Notre plus grand désir est celui d'offrir à notre clientèle et à notre équipe les opportunités et possibilités d'avancements.

Nous avons une **curiosité** sans bornes, c'est-à-dire de comprendre et d'en apprendre toujours plus. Cette soif de savoir s'exprime non seulement à travers nos initiatives, mais aussi dans notre désir d'aller à la découverte des personnes.

Nous sommes mené.e.s par **l'excellence**. Nous valorisons la transmission et l'échange de nos connaissances pour apporter le meilleur service possible.

Nous reconnaissons que dans la vie il est important d'avoir du **plaisir**. Le plaisir c'est savourer le moment présent, offrir un sourire, un rire et partager une belle complicité.

Schéma conceptuel des activités

Contexte

Enjeu

Au Québec, certaines mamans ne sont pas en mesure de s'alimenter adéquatement pendant leur grossesse, ce qui peut nuire à sa santé et celle de son bébé.

Alima

Œuvrant en sécurité alimentaire depuis 1879, Alima accompagne les femmes enceintes en situation de vulnérabilité au moyen de la nutrition sociale périnatale.

Intrants

Nous réalisons notre mission grâce à...

La force d'une équipe transdisciplinaire.

Une intervention novatrice fondée sur des bases scientifiques solides.

La collaboration avec des acteurs des secteurs communautaire, de la santé, de l'éducation et de la recherche.

L'engagement de nombreux bénévoles.

Des denrées provenant de Moisson Montréal, et des coupons de la Fondation Olo.

Un financement provenant de fonds publics et privés.

Activités

Accompagnement nutritionnel et psychosocial

- Consultations individuelles et de groupe.
- Distribution de coupons, de bons d'achat et de denrées.

Soutien à l'intervention

- Plateforme Nourrir la vie
- Outils d'aide à l'intervention
- Webinaires
- Publications
- Rôle d'expert-conseil

Production de connaissances et influence des politiques

- Mesure du prix du panier d'épicerie (PPNE*).
- Recherche et vulgarisation concernant les bonnes pratiques.
- Évaluation des activités
- Relations publiques et gouvernementales.
- Communication d'influence et développement de partenariats.

Publics

Femmes enceintes en situation de vulnérabilité, dont économique, du Grand Montréal.

Acteurs en périnatalité et sécurité alimentaire auprès des familles au Québec.

Organisations influençant la formation des intervenants en périnatalité et sécurité alimentaire (ex. : Ordres professionnels, Universités).

Médias et leur intermédiaire, les citoyens.

Chercheurs et décideurs du secteur universitaire.

Décideurs en santé, communautaire, éducation et élus nationaux et municipaux.

Extrants

Nombre de...
Femmes enceintes accompagnées par l'équipe.

Consultations individuelles et de groupe.

Coupons, denrées et bons d'achat distribués.

Participants et qualité de l'engagement dans la communauté de pratique.

Outils, webinaires et publications produits, et nombre d'utilisateurs / lecteurs.

Formations / cours donnés et nombre / profil des participant.e.s rejoints.

Organisations accompagnées / présences à des comités.

Retombées médiatiques

Élus / décideurs rencontrés

Résultats

COURT/MOYEN TERME

Les femmes enceintes en situation de vulnérabilité : Connaissent les services en nutrition sociale périnatale et y ont facilement accès.

Profite d'un accompagnement renforçant leurs compétences, leur autonomie et leur confiance en tant que mères.

Acteurs en périnatalité et sécurité alimentaire auprès des familles :

Comprennent mieux les besoins de la femme enceinte en situation de vulnérabilité, et les bonnes pratiques en nutrition sociale périnatale.

Reconnaissent l'expertise d'Alima en nutrition sociale périnatale, suivent ses formations et webinaires, utilisent ses outils et sollicitent son expertise.

Les organisations pouvant influencer la formation initiale et continue des intervenants, les élus et les décideurs :

Reconnaissent la pertinence de la nutrition sociale périnatale.

Sollicitent l'expertise d'Alima pour renforcer sa présence dans les politiques publiques, les services à la population et les programmes d'enseignement.

LONG TERME

Dans toutes les régions du Québec : Toutes les femmes enceintes en situation de vulnérabilité vivent une grossesse optimale et apprennent avec succès les premières années de vie de leur bébé.

Nourrir la vie est utilisée par davantage d'intervenants et l'équipe de production de contenus se diversifie pour rejoindre de nouveaux acteurs.

Le PPNE est utilisé comme outil d'éducation, d'influence et de prise de décision.

La nutrition sociale périnatale et les besoins des femmes enceintes en situation de vulnérabilité sont intégrés aux cursus scolaires et à la formation continue.

Les principes de la nutrition sociale périnatale sont intégrés dans divers programmes, interventions et plans d'action.

Résultat ultime

La vie début sur un pied d'égalité pour tous les bébés.

Modèle logique

Accompagnement nutritionnel et psychosocial

Activités		Résultats Changements que nous voulons susciter		
PUBLICS CIBLES	SERVICES/ACTIVITÉS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME
Femmes enceintes et mères en situation de vulnérabilité du Grand-Montréal et leurs nourrissons âgés jusqu'à 4 mois	Accueil (ouverture dossier personnalisé).	Les clientes se sentent accueillies et écoutées.	Les clientes développent un sentiment de confiance avec l'organisme.	Santé globale des clientes (physique, psychologique et sociale) et intégration sociale.
	Adaptation de nos services à la clientèle autochtone et à d'autres contextes.	Les clientes augmentent leurs connaissances sur la saine alimentation, l'allaitement, le développement de l'enfant, les pratiques parentales positives.	Les clientes développent leurs compétences pour vivre une grossesse optimale et pour apprivoiser avec succès les premières étapes de la vie du nourrisson.	Les clientes développent leur capacité d'agir sur leurs conditions de vie.
	Consultations individuelles et ateliers et de groupe en nutrition sociale périnatale (pré et post natal).	Les clientes sont sensibilisées à la communication et aux liens d'attachement avec leur nourrisson.	Les clientes se sentent plus en confiance dans leur rôle de mère et adoptent de nouveaux.	Santé globale (physique et psychologique) du nourrisson.
	Distribution gratuite de coupons Olo et autres bons d'achat et dépannage alimentaire.	Les clientes développent un réseau social.	Comportements favorables au développement de l'enfant.	Les clientes améliorent leur sentiment de sécurité alimentaire.
		Les clientes accèdent à des ressources variées.		
La communauté (Québec et au-delà)	Recrutement de la clientèle et référencement vers des ressources complémentaires.	Les besoins des femmes enceintes en situation de vulnérabilité sont connus et partagés par les acteurs ciblés.	Les femmes enceintes utilisent les ressources selon leurs besoins, augmentent leur niveau d'engagement et diminuent leur sentiment d'isolement social.	Alima et les partenaires se font confiance et mettent leurs expertises respectives au profit des femmes enceintes.
	Points de services / services de proximité	Les partenariats liés aux services directs sont structurés et formalisés.	La communauté facilite l'accès aux services en nutrition sociale périnatale et aux services adaptés.	Le réseau de partenaires (communautaire, institutionnel, privé, etc.) est mobilisé, actif et complémentaire pour favoriser la santé des femmes enceintes.
	Corridors de services	Les partenaires et intervenants sont sensibilisés à l'approche en NSP.		
	Accueil de services complémentaires par des partenaires.	Les organismes offrant des services aux clientèles autochtones et le Dispensaire ont des occasions de travailler ensemble.		
	Participation à des instances de concertation et collaboration avec le milieu académique.	Alima et les partenaires se connaissent et travaillent ensemble.		
	Production et partage de contenu/connaissances (PPNE, NLV, NSP, etc.).			
	Partage de connaissances (NSP, NLV, PPNE).			
Comité d'experts, révision de contenu, etc.				

ÉVALUATION

NSP : nutrition sociale périnatale

NLV : Nourrir la vie

PPNE : Panier à provisions nutritif et économique

Communauté : Groupe social dont les membres ont des intérêts communs ; soit la nutrition sociale périnatale. Ce groupe est composé du réseau de partenaires d'Alima (communautaire, institutionnel, privé).